

OBSERVATOIRE  
DU TOURISME DE LA MANCHE  
NOTE DE CONJONCTURE  
SAISON 2020 !

TENDANCES GÉNÉRALES

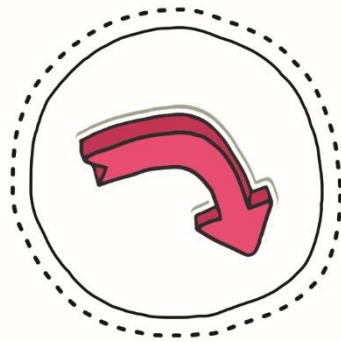
Au regard de la crise sanitaire de cette année, les professionnels du tourisme sont satisfaits de la fréquentation sur la saison, grâce à une reprise constatée sur l'été. Une météo favorable, une forte présence des clients français, une demande accrue pour les activités de plein air ont contribué à la relance touristique.



FREQUENTATION

**43 %** des professionnels jugent la fréquentation bonne sur la saison (et **35%** moyenne)

**65%** de professionnels sont satisfaits de leur saison (dont 55% plutôt satisfait).



FREQUENTATION

**59 %** des professionnels jugent la fréquentation en baisse par rapport à la saison 2019 (**20%** identique).

Parmi lesquels, **49%** des professionnels estiment une baisse inférieure à 25% (**77%** estiment une baisse inférieure à 50%).



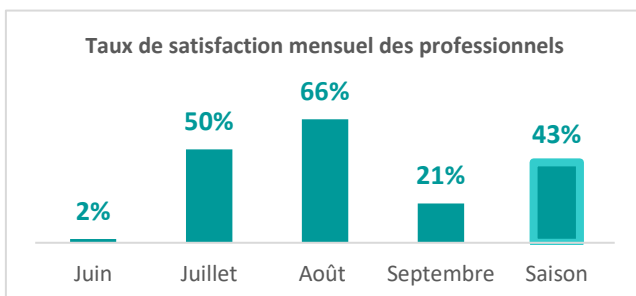
CHIFFRE D'AFFAIRES

**40 %** des professionnels jugent leur CA de la saison moyen (et **35%** bon)



CHIFFRE D'AFFAIRES

**65 %** des professionnels jugent leur CA de la saison en baisse par rapport à 2019 (et **22%** identique)



Après l'arrêt du tourisme au printemps, l'activité touristique s'est relancée avec des réouvertures graduelles à partir de mai et juin.

Très inquiets au printemps, les professionnels jugent leur fréquentation estivale bonne grâce à une clientèle française plus nombreuse dès le début des vacances d'été.

L'arrière-saison est plus mitigée avec l'absence de plusieurs clientèles (affaires, groupes, étrangers) et une recrudescence de l'épidémie.



- La clientèle française présente en plus grand nombre que d'habitude
- La météo favorable



- La peur de l'épidémie de Covid19
- La faible fréquentation des clientèles étrangères européennes
- L'absence de grands événements / animations

OBSERVATOIRE  
DU TOURISME DE LA MANCHE  
NOTE DE CONJONCTURE  
SAISON 2020 !

SECTEURS D'ACTIVITÉ



CAMPINGS



40 % des gestionnaires jugent la fréquentation moyenne (37% bonne).

53 % la jugent en baisse par rapport à 2019 (27% en hausse).



HÔTELS



43 % des hôteliers jugent la fréquentation moyenne (30% bonne).

74 % la jugent en baisse (22% identique).



HÉBERGEMENTS  
COLLECTIFS



40 % des prestataires jugent la fréquentation moyenne et 40% mauvaise.

100 % la jugent en baisse.



MEUBLÉS  
DE TOURISME



63 % des propriétaires jugent la fréquentation bonne (25% moyenne).

44% la jugent en baisse.



CHAMBRES  
D'HÔTES



48 % des propriétaires jugent la fréquentation bonne (33% mauvaise).

52 % la jugent en baisse (43% en hausse).



RESTAURANTS



57 % des restaurateurs jugent la fréquentation bonne.

57% la jugent identique.



SITES ET LIEUX  
DE VISITE



56 % des sites et activités jugent la fréquentation bonne.

56 % la jugent en baisse.



FRÉQUENTATION VÉLO  
DES VOIES VERTES



15 540 passages vélos en moyenne par compteur

+15 % par rapport à 2019 (juin à septembre)



FRÉQUENTATION  
GR°223



10 850 passages en moyenne par compteur

+32 % par rapport à 2019 (juin à septembre)



OFFICES  
DE TOURISME



71 % des offices de tourisme jugent la fréquentation moyenne.

86 % la jugent en baisse.

Verbatim :

« Juillet et Août ont été très bons et ont permis de pallier à l'absence des groupes. », restaurant.

« Beaucoup de clients ont découvert notre région avec beaucoup de bonheur. La clientèle en revanche a été très exigeante, et nous avons eu à déplorer assez souvent un niveau d'agressivité assez élevé. », camping.

« Nous avons eu une baisse importante de fréquentation sur les emplacements de camping traditionnel par peur des sanitaires collectifs. Les étrangers ont été absents : ils sont arrivés trop tard et partis trop tôt (15/08). », camping.