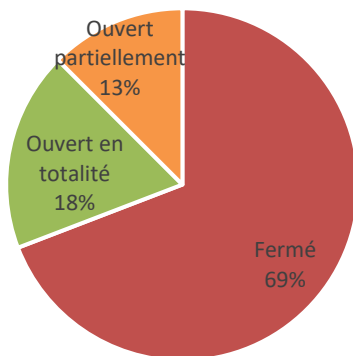


OBSERVATOIRE
DU TOURISME DE LA MANCHE
NOTE DE CONJONCTURE
Juin 2020

TENDANCES GÉNÉRALES

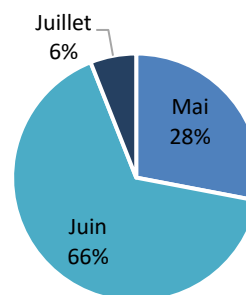
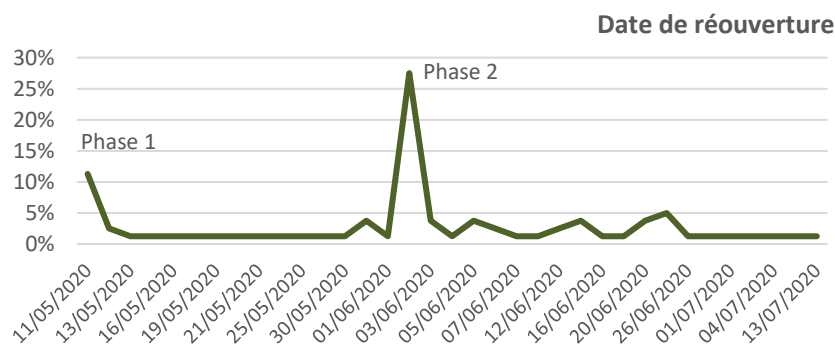
Après une période de confinement au printemps liée à la crise sanitaire de la COVID19, quel est l'impact sur l'activité touristique et sa reprise ?

Etiez-vous ouvert pendant le confinement ?



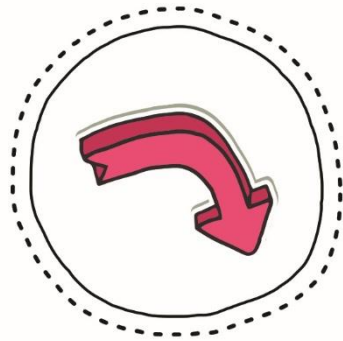
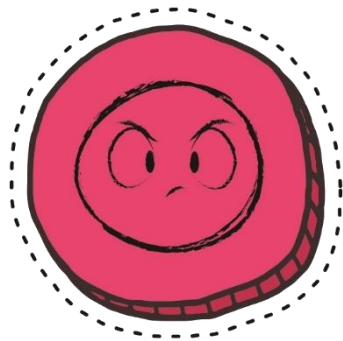
Un arrêt de l'activité pour 7 prestataires sur 10 lors du confinement. 69% des prestataires touristiques ont été contraint de fermer totalement leur structure.

Une réouverture en juin pour près de 7 prestataires sur 10. Seulement 15% des prestataires ont rouvert leur établissement à la sortie du confinement le 11 mai et 44% ont attendu la phase 2 du déconfinement pour rouvrir au 2 juin.



OBSERVATOIRE
DU TOURISME DE LA MANCHE
NOTE DE CONJONCTURE
Juin 2020

TENDANCES GENERALES



62 % des professionnels jugent la fréquentation mauvaise au mois de juin (et **35%** moyenne, **2%** bonne).

98 % des professionnels jugent la fréquentation en baisse par rapport à juin 2019 (**2%** identique).

68 % des professionnels ont subi une baisse de plus de 50% de leur fréquentation (dont 33% de -75% à -100%).

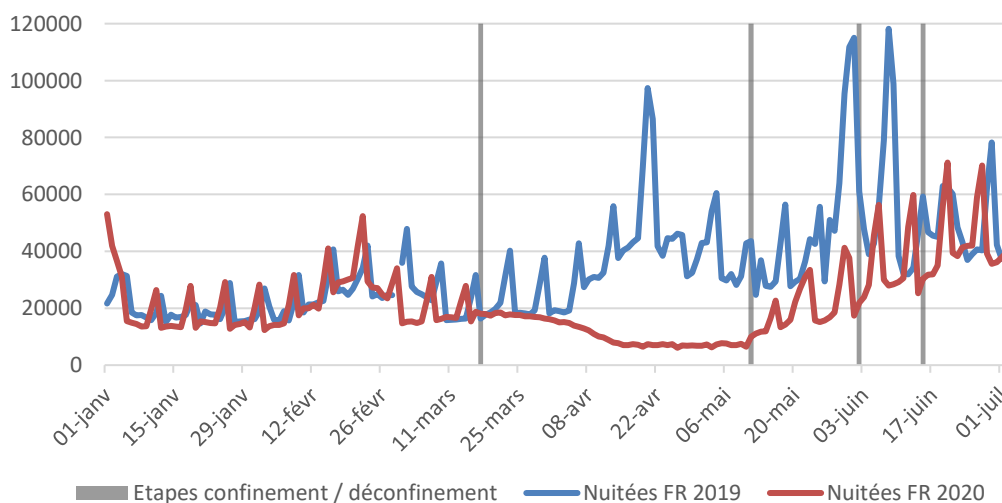
TOP 5 :

- Suppression de la limite des déplacements à 100km (84%)
- Réouverture des restaurants / bars / cafés (57%)
- Réouverture des sites touristiques, culturels ou de loisirs (63%)
- Réouverture des sites naturels / extérieurs (36%)
- La météo favorable (37%)

TOP :

- Absence de grands événements (64%)
- Absence d'animations locales (52%)
- La météo défavorable (39%)
- Inquiétude des Français face à la crise sanitaire, frontières étrangères fermées, sorties / groupes scolaires annulés

Nuitées françaises (Flux Vision Tourisme_Manche 2020)



➤ -480 000 nuitées françaises en juin 2020 par rapport à 2019 (dopée par le 75^e anniversaire du Débarquement), soit **-29%**.

➤ A partir du 21 juin, retour à un niveau de fréquentation identique à 2019.

OBSERVATOIRE
DU TOURISME DE LA MANCHE
NOTE DE CONJONCTURE
Juin 2020

CLIENTELES

Les clientèles françaises les plus présentes en juin

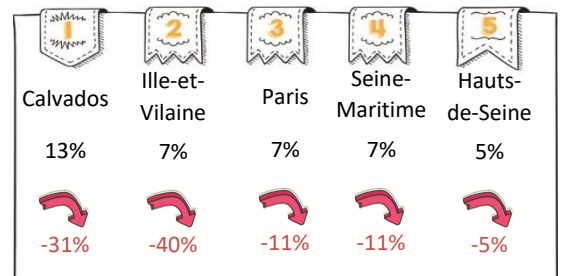


Les clientèles du Nord-Ouest sont celles qui ont été le plus présentes en juin.

Néanmoins, leur fréquentation, comme l'ensemble des bassins de clientèle, est jugée en baisse par rapport à 2020 pour la majorité des prestataires.

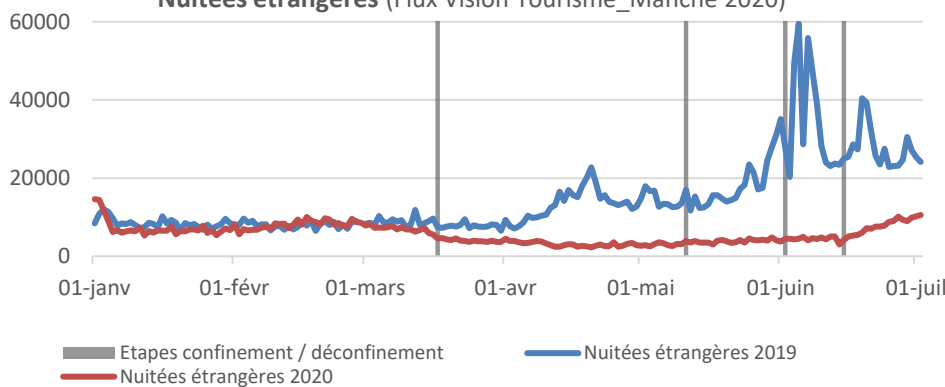
Nuitées françaises par département (Flux Vision Tourisme _ Manche 2020)

La part des clientèles de proximité est en diminution au profit de la clientèle francilienne et haut-normande.



L'absence de clientèle étrangère a un impact très fort sur la fréquentation. 46% des prestataires touristiques jugent que l'absence de clientèle étrangère a un impact très fort sur leur fréquentation au mois de juin et 25% un impact fort. 14% jugent l'impact faible ou sans impact.

Nuitées étrangères (Flux Vision Tourisme _ Manche 2020)



-750 000 nuitées étrangères en juin 2020 par rapport à 2019 (dopée par le 75^e anniversaire du Débarquement), soit -81%.

A partir du 15 juin (ouverture des frontières à l'Europe), progression des nuitées (niveau similaire à l'avant confinement) mais loin de la fréquentation de 2019 pour la même période.

OBSERVATOIRE
DU TOURISME DE LA MANCHE
NOTE DE CONJONCTURE
JUIN 2020

SECTEURS D'ACTIVITE



CAMPINGS



59 % des gestionnaires jugent la fréquentation mauvaise.

91 % la jugent en baisse par rapport à 2019.



HÔTELS



67 % des hôteliers jugent la fréquentation mauvaise.

100 % la jugent en baisse.



HÉBERGEMENTS
COLLECTIFS



100 % des prestataires jugent la fréquentation mauvaise.

100 % la jugent en baisse.



MEUBLÉS
DE TOURISME



60 % des propriétaires jugent la fréquentation bonne.

93% la jugent en baisse.



CHAMBRES
D'HÔTES



54 % des propriétaires jugent la fréquentation mauvaise.

100 % la jugent en baisse.



RESTAURANTS



75 % des restaurateurs jugent la fréquentation mauvaise.

100 % la jugent en baisse.



SITES ET LIEUX
DE VISITE



59 % des sites jugent la fréquentation mauvaise.

55 % la jugent en baisse.



FRÉQUENTATION VÉLO
DES VOIES VERTES



2 520 passages vélos médian par compteur

+43 % par rapport à 2019



FRÉQUENTATION
GR°223



740 passages médian par compteur

-54 % par rapport à 2019



OFFICES
DE TOURISME



80 % des offices de tourisme jugent la fréquentation mauvaise.

100 % la jugent en baisse.

Verbatim :

« J'ai eu des réservations des personnes habitant la Manche. Ils découvrent ou re découvrent le département. », chambre d'hôtes.

« Une hausse de l'inquiétude des conditions d'accueil sanitaires », camping.

« La contrainte de jauge de visite est trop faible pour permettre la même fréquentation qu'en 2019. », lieu de visite

« Forte appréhension », lieu de visite.

OBSERVATOIRE
DU TOURISME DE LA MANCHE
NOTE DE CONJONCTURE
JUIN 2020

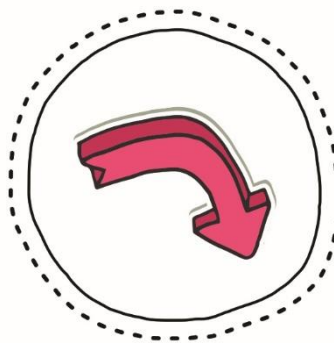
PERSPECTIVES



JUILLET

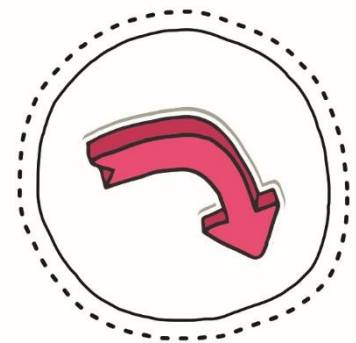
48 % des professionnels jugent les prévisions moyennes pour juillet (tendances mauvaises pour 37% des professionnels).

Pour **74%** des prestataires, les réservations en juillet sont en baisse.



AOUT

Pour **71%** des prestataires, les réservations en août sont en baisse (27% stable) par rapport à 2019.



SEPTEMBRE

Pour **81%** des prestataires, les réservations en septembre sont en baisse (18% stable) par rapport à 2019.

Verbatim :

« La baisse est liée essentiellement à l'absence de la clientèle étrangère », camping.

« Nous espérons malgré tout un rebond de l'activité mais nous n'avons aucune visibilité sur les semaines à venir, les réservations se faisant le plus souvent au dernier moment... », hôtel.

MÉTHODOLOGIE...

Cette note de conjoncture a été rédigée le 6 juillet 2020 à partir de 120 témoignages de professionnels (hôtels, hôtels-restaurants, campings, sites et offices de tourisme, restaurants, chambres d'hôtes) sur leurs impressions du mois de juin et leurs prévisions sur les mois suivants. Cette note prend également en compte les données des éco-compteurs présents sur les voies vertes et le GR©223 et les données Flux Vision Tourisme. L'enquête a été menée en collaboration avec le CRT Normandie du 30 juin au 5 juillet.