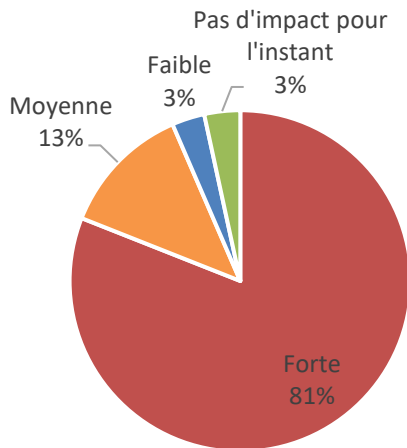


OBSERVATOIRE  
DU TOURISME DE LA MANCHE  
NOTE DE CONJONCTURE  
IMPACT DU COVID-19  
(semaine 14&15)

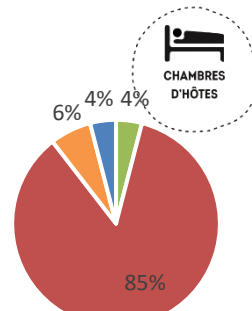
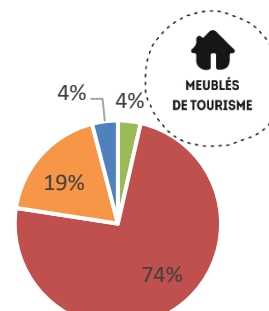
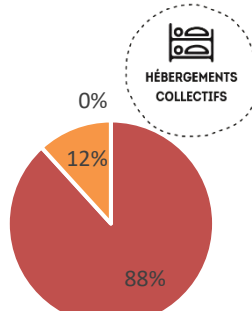
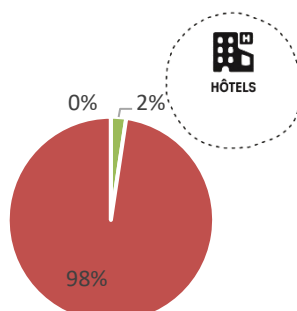
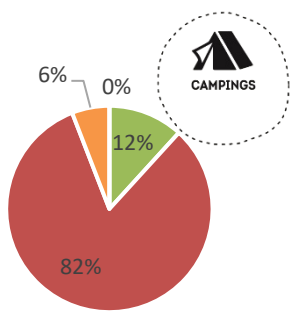
IMPACT SUR L'ACTIVITE

Comment qualifiez-vous l'incidence du virus sur votre activité 2020 ?

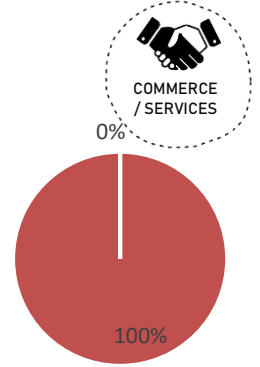
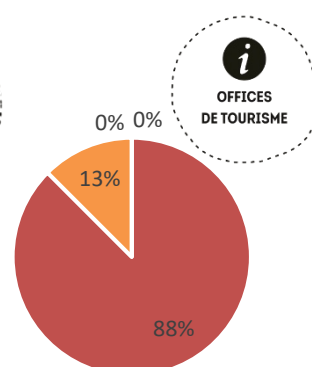
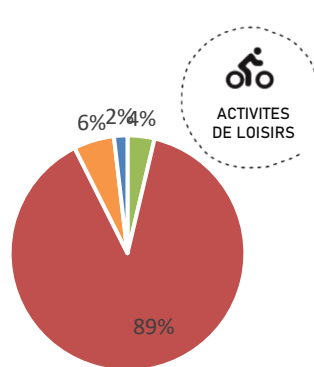
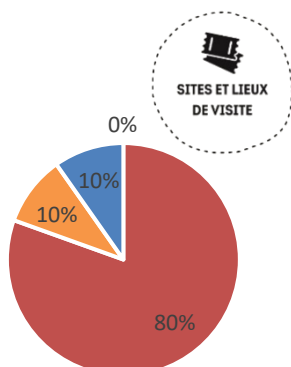
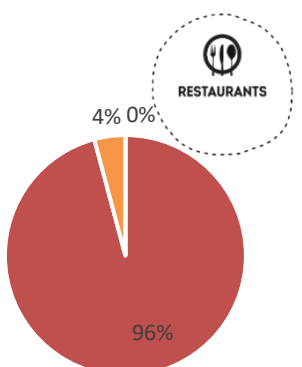


**81%** des prestataires touristiques qualifient une incidence forte de la crise sanitaire sur leur activité (91% des prestataires hors meublés et chambres d'hôtes).

Les hôtels, les commerces/prestataires de services/artisans et les restaurants sont les prestataires qui subissent la plus forte incidence de la crise sanitaire sur leur activité. Leur activité est à l'arrêt pour la plupart. Les campings n'ouvrent habituellement pas avant avril, l'impact est donc plus faible pour l'instant.



■ Faible ■ Forte ■ Faible ■ Forte ■ Faible ■ Forte ■ Faible ■ Forte ■ Faible ■ Forte  
■ Moyenne ■ Pas d'impact ■ Moyenne ■ Pas d'impact ■ Moyenne ■ Pas d'impact ■ Moyenne ■ Pas d'impact ■ Moyenne ■ Pas d'impact

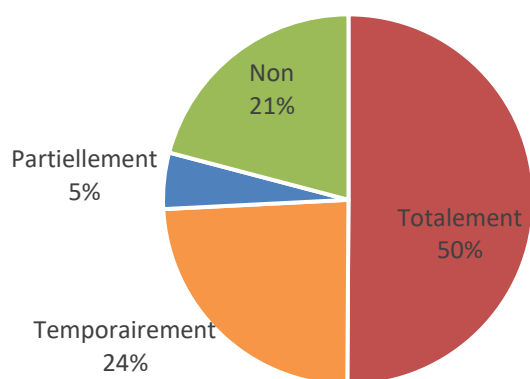


■ Faible ■ Forte ■ Faible ■ Forte ■ Faible ■ Forte ■ Faible ■ Forte ■ Faible ■ Forte  
■ Moyenne ■ Pas d'impact ■ Moyenne ■ Pas d'impact ■ Moyenne ■ Pas d'impact ■ Moyenne ■ Pas d'impact ■ Moyenne ■ Pas d'impact

OBSERVATOIRE  
DU TOURISME DE LA MANCHE  
NOTE DE CONJONCTURE  
IMPACT DU COVID-19  
(semaine 14&15)

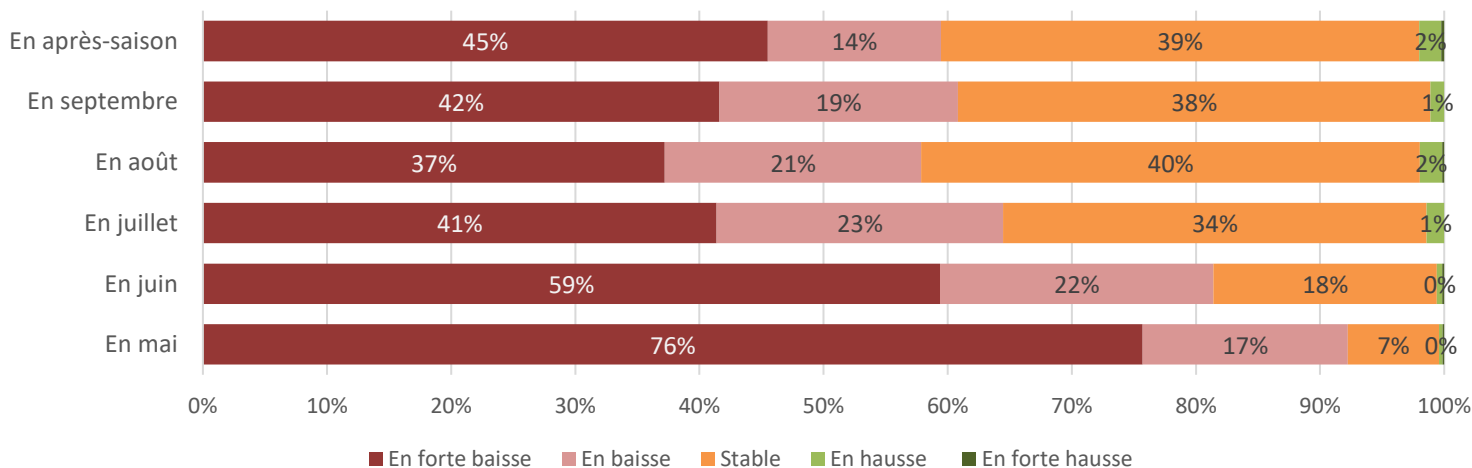
IMPACT SUR L'ACTIVITE

Avez-vous été contraint de fermer votre structure ?



**50%** des prestataires touristiques ont été contraint de fermer totalement leur structure (71% des prestataires hors meublés et chambres d'hôtes, et seulement 4% n'ont pas été contraint de fermer).

A ce jour, quel est l'état des réservations pour les mois à venir ?



Les réservations pour toute la saison 2020 sont en recul. L'incertitude quant à la date du déconfinement ne favorise pas la reprise. La crise sanitaire impacte fortement les réservations du printemps : **76%** des prestataires font état d'une forte baisse des réservations en mai et **59%** des prestataires en juin.

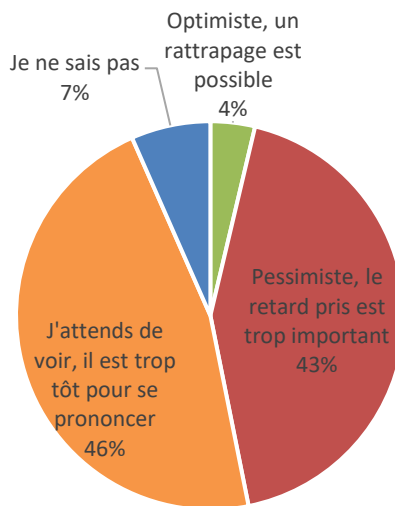
Les mois d'août et l'après-saison sont pour l'instant les périodes moins impactées (réservations stables ou en hausse pour **42%** des prestataires en août et pour **41%** des prestataires en après-saison).

**9%** des propriétaires de meublés répondants ont reçu des réservations de personnes cherchant un lieu de confinement autre que leur résidence.

OBSERVATOIRE  
DU TOURISME DE LA MANCHE  
NOTE DE CONJONCTURE  
IMPACT DU COVID-19  
(semaine 14&15)

IMPACT SUR L'ACTIVITE

Quelles sont vos prévisions pour la saison touristique ?



**46%** des prestataires estiment que la crise sanitaire ne va pas mettre en péril leur activité.

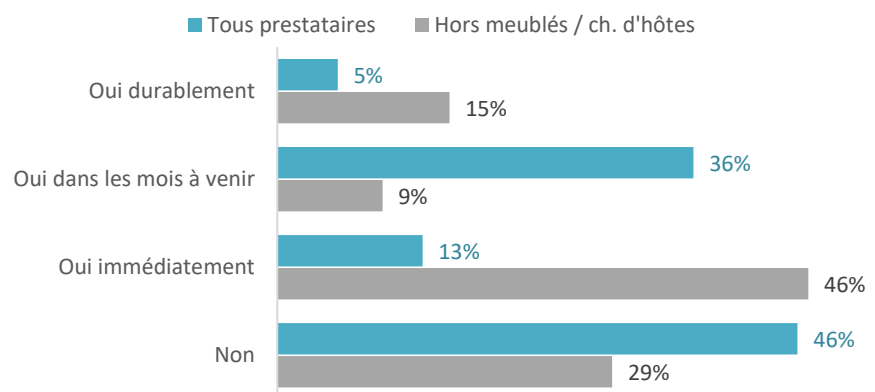
Toutefois, hors meublés et chambres d'hôtes, seulement **29%** estiment que leur structure n'est pas en péril, dont **46%** sont en difficulté dès à présent.

**43%** des prestataires ont besoin d'informations sur les aides et les dispositifs d'accompagnement face à la crise sanitaire.

Malgré des réservations en forte baisse, les prestataires touristiques sont dans l'expectative sur la fréquentation de la saison touristique : **46%** attendent de voir l'évolution de la crise sanitaire.

Les prestataires hors meublés / chambres d'hôtes sont plus pessimistes : **53%** estiment que le retard pris est trop important (et **39%** attendent de voir l'évolution).

L'épidémie de COVID-19 va-t-elle mettre votre structure en péril ?



Avez-vous ou allez-vous adapter / modifier votre activité / offre de services face à la situation sanitaire ?

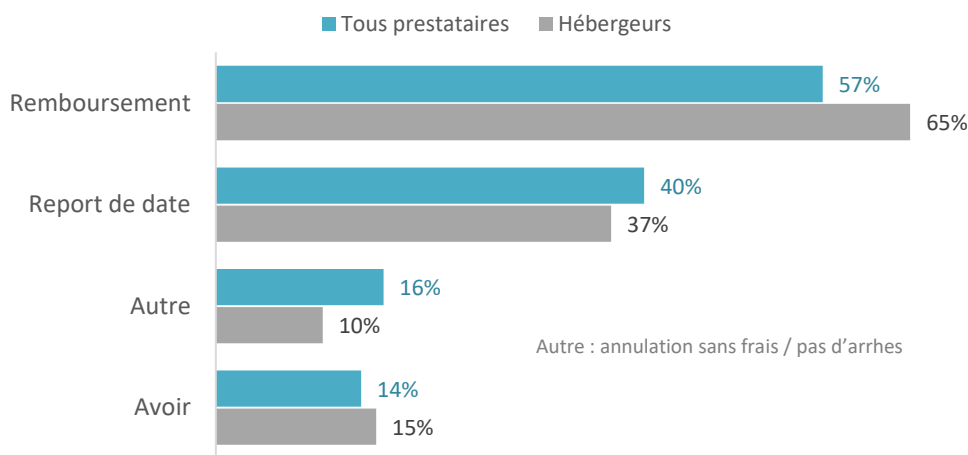
**25%** des prestataires ont ou vont adapter leur activité. Parmi les adaptations prévues :

- 12% vont revoir leur tarif (promotion / réduction)
- 9% mettent en place une organisation pour faciliter les gestes barrières ou des mesures d'hygiène
- 8% vont adapter leur vente (livraison, à emporter, en ligne, nouveaux réseaux de distribution...)
- 8% vont modifier leur prestation / organisation (amplitude horaire, ouverture aux courts-séjours, en hors-saison, gel des saisonniers...)
- 8% vont proposer de nouvelles offres de services / produits

OBSERVATOIRE  
DU TOURISME DE LA MANCHE  
NOTE DE CONJONCTURE  
IMPACT DU COVID-19  
(semaine 14&15)

IMPACT SUR L'ACTIVITE

Quelle(s) mesure(s) avez-vous privilégiée(s) concernant les réservations pendant le confinement ?

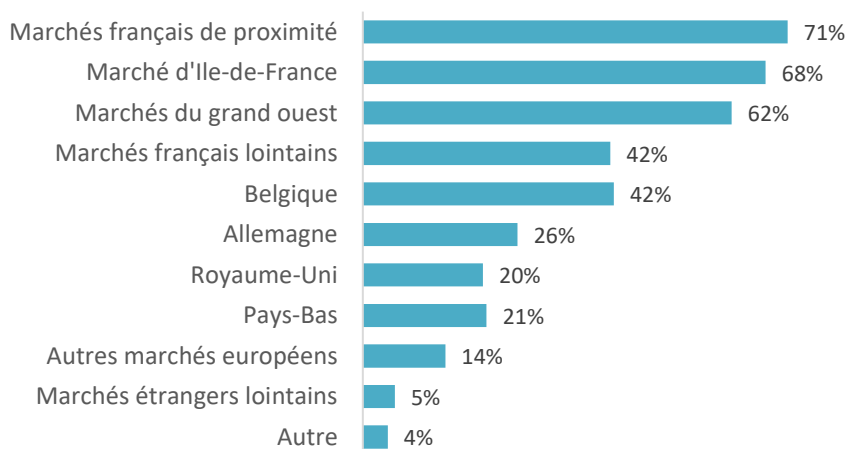


57% des prestataires (65 % des hébergeurs) ont remboursé les réservations pour la période de confinement. Les reports de date est la 2<sup>e</sup> mesure appliquée (pour 40% des prestataires).

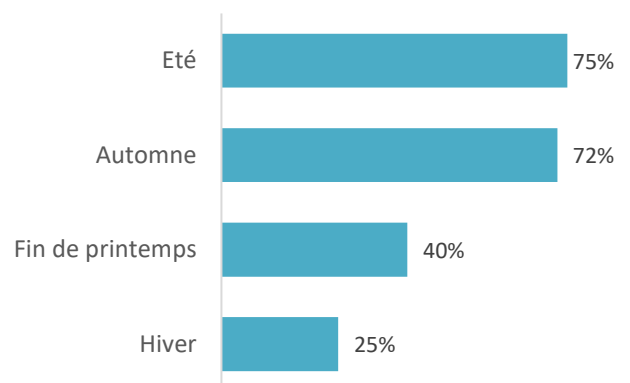
Les prestataires appliquent, en médiane, un **délai de 12 mois** pour l'utilisation de l'avoit ou du report de date.

PERSPECTIVES / REPRISE

Quelles sont les cibles prioritaires à prospecter ?



Sur quelle(s) saison(s) faudra t-il mettre l'accent ?



Face à l'actualité, Latitude Manche a lancé une enquête auprès des prestataires touristiques pour connaître leur ressenti sur l'impact du covid-19 sur leur activité. L'enquête a eu lieu du 2 au 9 avril. 806 prestataires ont répondu.