



TENDANCES GÉNÉRALES : une croissance affirmée pour les campings



+2,9% de nuitées en France ;
36,4% de taux d'occupation (+0,8 point par rapport à 2018)



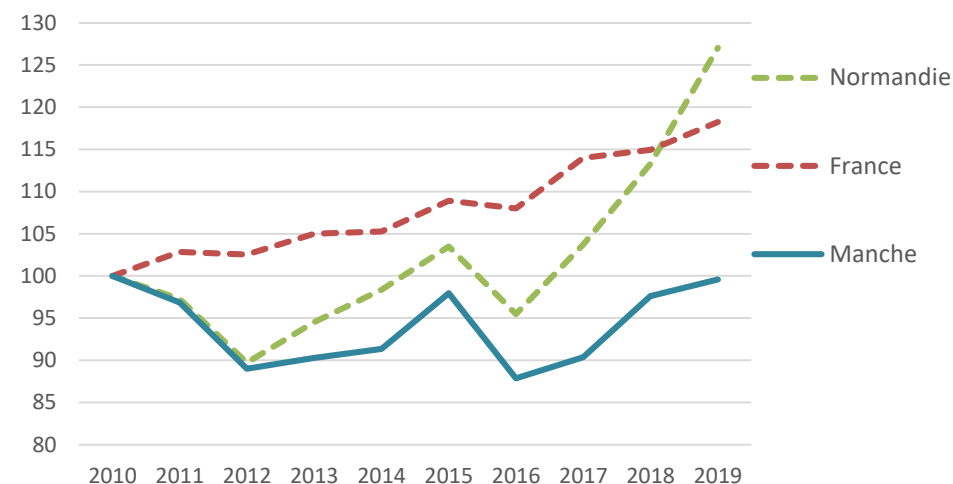
+12,2% de nuitées en Normandie
36,5% de taux d'occupation (+2,9 points par rapport à 2019)



+2% de nuitées dans la Manche
33,2% de taux d'occupation (-0,6 point)

25^e rang au niveau national en nombre de nuitées (=)
26^e rang en nombre d'emplacements offerts à la clientèle de passage
(18^e rang en nombre d'emplacements résidentiels et tourisme)

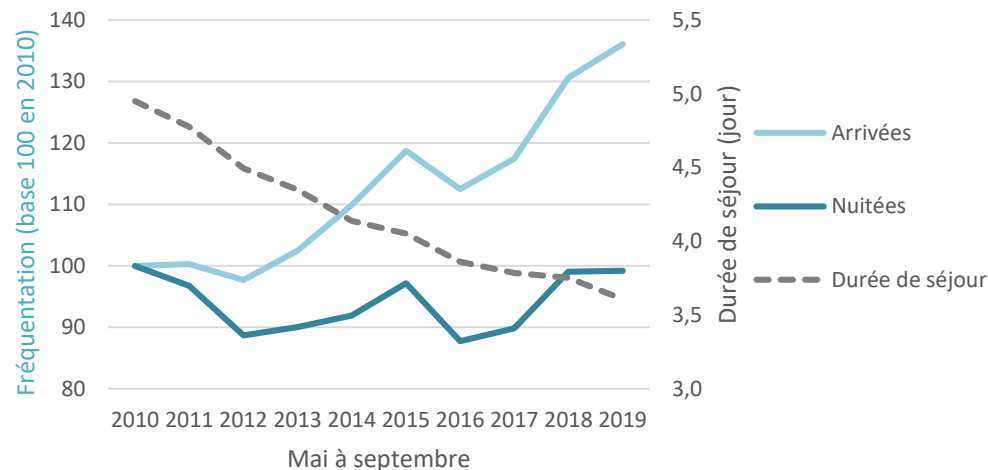
Evolution des nuitées en camping (base 100 en 2010)



Au niveau national, la croissance de la fréquentation dans les campings se poursuit en 2019, avec un nouveau record.

En Normandie et dans la Manche, la fréquentation a connu 2 creux : en 2012 et 2016. La reprise a été particulièrement forte en 2018 et continue en 2019. La Normandie affiche la 2^e plus forte progression régionale en 2019 derrière les Hauts-de-France. La Manche retrouve son niveau de nuitées de 2010.

HABITUDES DE SEJOUR : des séjours toujours plus courts



3,5 jours

en moyenne de durée de séjour
(avril à septembre)

Les arrivées ont progressé de 36% depuis 2010 soit un gain de 92 000 arrivées.

A l'inverse, les durées de séjour baissent de manière constante, se répercutant ainsi sur l'évolution des nuitées.

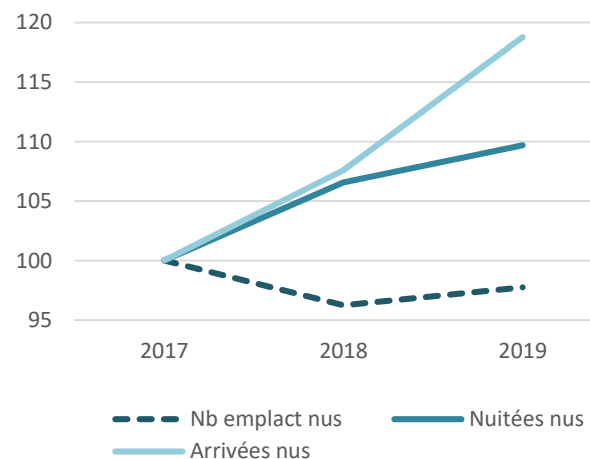
HABITUDES DE SEJOUR : demande toujours présente en emplacements nus

66% des nuitées en emplacements nus

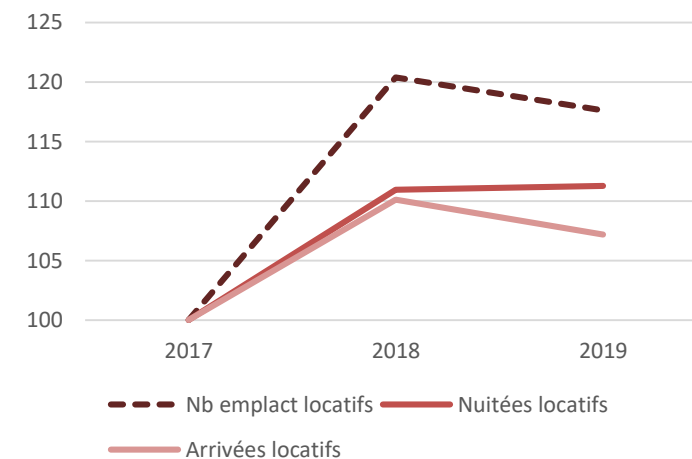
Les emplacements nus représentent 77% des arrivées et 66% des nuitées en 2019, pour 79% des emplacements offerts.

La demande en emplacements nus est en progression depuis 2013, particulièrement sur les 3 dernières années (+10% d'arrivées et +3% de nuitées par rapport à 2018). La part de marché a légèrement augmenté (+0,6 point en nuitée et +2,3 points en arrivée) par rapport à 2018. Toutefois, les séjours y sont nettement plus courts qu'en emplacements locatifs, se répercutant ainsi sur la fréquentation en nuitées.

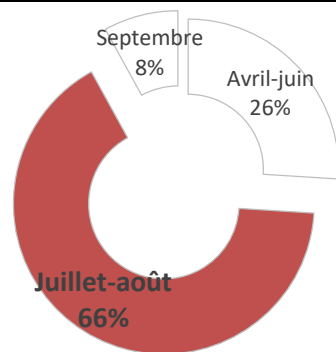
Evolution des emplacements nus
(base 100 en 2017)



Evolution des emplacements locatifs
(base 100 en 2017)



SAISONNALITE : juin et juillet ont dopé la saison



Juillet-août

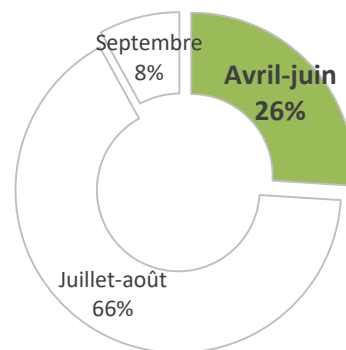
66% des nuitées

57% des arrivées

4,1 jours en durée de séjour moyenne

35% de nuitées étrangères

+0,7% de nuitées par rapport à 2017



Avril-Juin

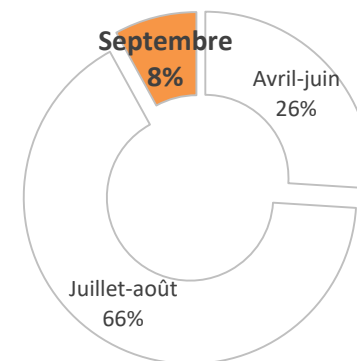
26% des nuitées

33% des arrivées

2,8 jours en durée de séjour moyenne

32% de nuitées étrangères

+6% de nuitées par rapport à 2017



Septembre

8% des nuitées

10% des arrivées

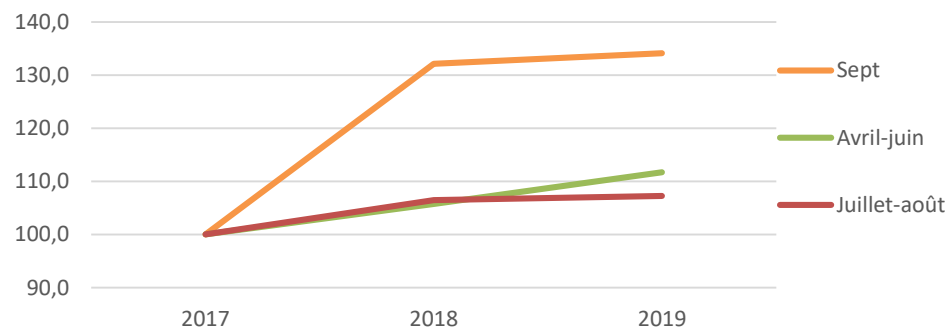
2,9 jours en durée de séjour moyenne

36% de nuitées étrangères

+1,5% de nuitées par rapport à 2017

Evolution de la saisonnalité

(base 100 en 2017)

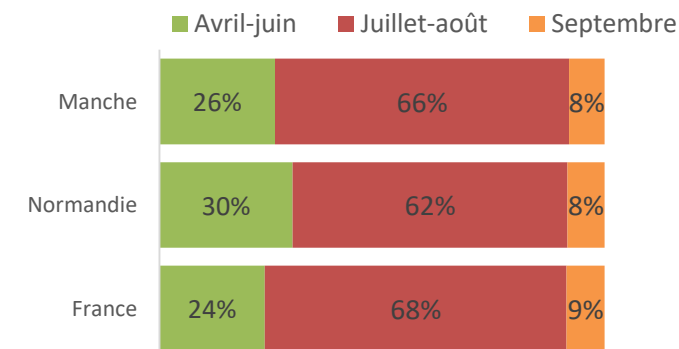


L'été est la période qui varie le moins notamment en août où la fréquentation est la plus forte.

Sur les 3 dernières années, ce sont l'avant et l'après-saison qui marquent une progression plus importante.

La part du début de saison est plus élevée dans la Manche qu'au niveau national (+2 points) mais moindre qu'au niveau régional.

Saisonnalité comparée



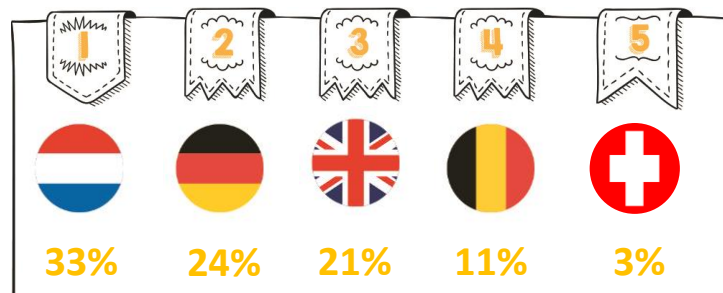
CLIENTELES : croissance portée par la clientèle française

A tous les niveaux, la fréquentation des campings a été portée par la clientèle française en 2019. La Normandie a bénéficié d'une hausse notable tant sur la clientèle française qu'étrangère, conséquence probable des grands événements 2019 (75^e anniversaire du Débarquement, Armada et Coupe du monde de football féminin).

Les campings attirent de plus en plus de Français (progression continue des arrivées françaises) mais la durée de séjour poursuit sa chute. La reprise des nuitées françaises se confirme pour la 2^e année consécutive (+2% de nuitées, vs +14% en Normandie et +4% en France).

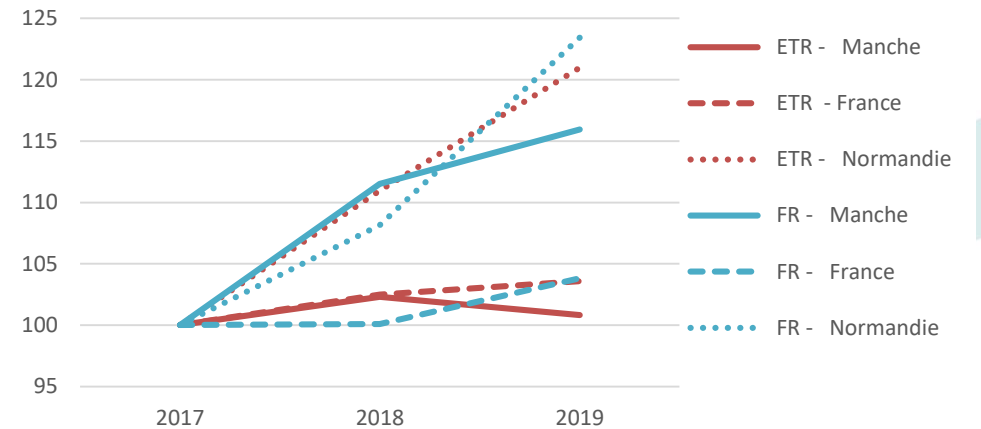
35% des arrivées et des nuitées dans la Manche sont étrangères, une part plus élevée qu'au niveau national (31% et 38% en Normandie). Les nuitées étrangères ne dépassent le niveau record de 2018 mais restent à un niveau quasi-similaire (-1%, vs +1% en France et +9% en Normandie).

TOP 5 des nationalités



En 2019, les Britanniques sont relégués à la 3^e place, derrière les Allemands. Les principaux marchés tendent à se stabiliser voir à régresser notamment les Britanniques (-15% entre 2019 et 2018) et les Néerlandais (-5%). Les Allemands, les Suisses et les Espagnols continuent leur forte progression (respectivement +12%, +4%, +18%).

Evolution des nuitées (base 100 en 2017)



Evolution des nuitées par marchés étrangers (base 100 en 2017)

