

# DÉPLOYER UNE STRATÉGIE DE CROISSANCE TOURISTIQUE POUR ATTIRER LES TOURISTES FRANÇAIS ET NORD EUROPÉENS



?

Vous êtes un acteur touristique ou une structure institutionnelle de promotion touristique de la Manche ? Retrouvez tous les services et les actions proposés par Latitude Manche pour vous accompagner dans vos propres actions de développement et de communication.

## 1/ ENRICHIR L'OFFRE TOURISTIQUE POUR EN FAIRE UNE DESTINATION ATTRACTIVE EN LA PERFECTIIONNANT

### **BENCHMARK SUR LA DESTINATION ET AIDE AU DÉVELOPPEMENT ET À L'IMPLANTATION D'ENTREPRISES :**

Ce service s'adresse aux porteurs de projets et investisseurs qui trouvent auprès de Latitude Manche conseil et assistance dans leurs démarches.

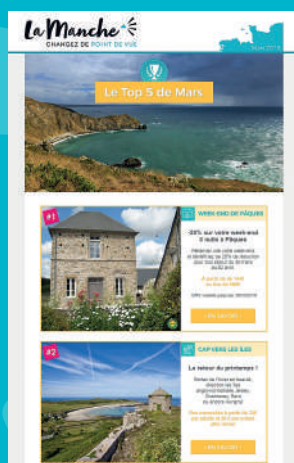
> Contact : François FAVIER - Tél. 02 33 05 98 29

### **DÉVELOPPEMENT D'UNE GAMME DE PRODUITS IDENTITAIRES DE LA DESTINATION :**

Latitude Manche déploie des services liés à l'itinérance, le nautisme et les grands itinéraires cyclables tels que définis dans la stratégie de croissance touristique.

> Contact : Anne BOIFFARD - Tél. 02 33 05 98 92





- NB : Sur votre espace dédié : [www.pro.maviedanslamanche.fr](http://www.pro.maviedanslamanche.fr), bénéficiez d'outils pour tous vos besoins de communication :
- Une photothèque libre de droits
  - Des vidéos pour valoriser le cadre de vie et l'offre touristique
  - Le code de marque et les logos "La Manche, changez de point de vue"
  - Des affiches et carte postales
  - Des modèles d'offres d'emploi

## 2/ PROMOUVOIR LA DESTINATION ET LES PRESTATAIRES

### DES PLANS D'ACTIONS PARTENARIAUX :

sont déployés avec les prestataires touristiques et les acteurs institutionnels de la Manche pour la mise en marché de la destination : éductours, workshops, salons professionnels...

### MAGAZINE DE DESTINATION :

Le magazine de destination de la Manche est disponible en 6 versions (Français, anglais, allemand, néerlandais, espagnol et italien) pour révéler les atouts du département et séduire vos prospects. Une carte touristique de la Manche vient compléter ce support.

### LE SITE [www.manchetourisme.com](http://www.manchetourisme.com) :

Le site regroupe toutes les informations utiles au choix et à la réservation de séjours dans la Manche. Il valorise la Manche au travers de contenus éditoriaux et présente de manière exhaustive l'offre touristique.

### LES RÉSEAUX SOCIAUX :

Une page Facebook, un compte Instagram "Manche Tourisme", le blog [www.cestbeaulamanche.com](http://www.cestbeaulamanche.com) permettent de valoriser l'offre touristique auprès des touristes français.



### VIDÉOS :

Latitude Manche réalise des vidéos visant à faire connaître les attraits de la Manche. Des accueils de blogueurs permettent également de partager du contenu vidéo sur la Manche.

### LES RELATIONS PRESSE :

Latitude Manche assure la valorisation de la destination Manche auprès de la presse française et étrangère par le biais de dossiers et communiqués de presse, et d'accueils de journalistes.

### LES NEWSLETTERS :

Chaque mois, Latitude Manche envoie des newsletters à une base d'environ 100 000 contacts en France. Y sont valorisés des bons plans, des actualités, idées de séjour, etc.

> Contact : pôle Communication & Marketing - Tél. 02 33 05 99 57

## 3/ FAVORISER LA MISE EN MARCHÉ DE L'OFFRE TOURISTIQUE

### LA PLACE DE MARCHÉ :

Cet outil d'e-commerce permet à tout prestataire touristique équipé d'une adresse e-mail de bénéficier gratuitement d'un service de réservation en ligne. Les équipes de Latitude Manche vous assistent et vous forment au paramétrage de votre compte.

> Contact : Caroline GROUD - Tél. 02 33 05 99 68

### LES MANCHE BOXES :

Ces coffrets de prestations touristiques à valeur unique vous permettent de donner une visibilité à votre offre selon plusieurs thèmes sous conditions commerciales. Les Manche Boxes sont commercialisées en ligne, dans les GMS de Normandie ainsi que dans les offices de tourisme de la Manche.

> Contact : Anne BOIFFARD - Tél. 02 33 05 98 92

### L'OFFRE GROUPE ET GROUPE SCOLAIRE :

Latitude Manche assure la promotion de votre activité auprès de tour opérateurs, autocaristes et revendeurs de séjours pour les groupes et les groupes scolaires en France et à l'étranger.

> Contact : Pamela GARNIER - Tél. 02 33 05 90 79